



# نمایندگی نارنجی

۱



ضمیمه نشریه داخلی  
نارنجی گروه سایپا

دوشنبه ۲۴ خرداد ۱۴۰۰ | ۳ ذی القعدة ۱۴۴۲ | ۱۴ ژوئن ۲۰۲۱ | ۴ صفحه

## شاهین سایپا از نمایی نزدیک تر



نارنجی نمایندگی‌ها  
فصل نوین تعامل

صفحه ۳



بازدید مدیران گروه سایپا از  
نمایندگی‌های فروش و خدمات  
پس از فروش استان فارس

صفحه ۲





## بازدیدمدیران گروه سایپا از نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش استان فارس



فروش و پس از فروش استان فارس اطلاع‌رسانی شد. استان فارس با ۴۴ نماینده مجاز دارای سهم ۷ درصدی از بازار فروش محصولات گروه سایپا در کشور است که معدل ۴۹ درصد این سهم متعلق به شهر شیراز است و هم‌چنین پراکندگی نمایندگی‌های استان شامل ۱۴ نمایندگی در شهر شیراز، ۳ نمایندگی در شهر مرودشت و ۲ نمایندگی در شهرهای کازرون، فسا، جهرم و لار و هم‌چنین یک نمایندگی در سایر شهرهای منتخب است که پوششی متناسب با تمرکز بر مناطق پرجمعیت و توجه به مناطق کم‌جمعیت در سطح استان ایجاد کرده است و این موضوع حاکی از نسبت متوازن از سهم بازار و پراکندگی جمعیت در استان فارس است. بررسی شاخص‌ها نشان می‌دهد که رضایت‌مندی مشتریان در این استان جنوبی کشور وضعیت نسبتاً مناسب و تا حدی بالاتر از میانگین کشوری داشته که نشان از تعهد و پایبندی قابل تقدیر نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش سایپا نسبت به مشتریان و روحیه اخلاق‌مدارانه آن‌ها دارد. هم‌چنین کسب رتبه سوم رضایت‌مندی مشتریان در سطح کشور توسط نمایندگی‌های استان فارس نشان از تلاش شبانه‌روزی و بی‌وقفه آن‌ها در راستای پیشبرد اهداف گروه و ارتقاء جایگاه برند سایپا است.

با هدف بررسی مشکلات شبکه و عملکرد عاملیت‌ها با حضور مجید باقری قائم‌مقام مدیرعامل در حوزه فروش و خدمات پس از فروش، حسین کاظمی معاون بازاریابی و فروش، سیدمحمدرضا موسوی مدیرعامل شرکت سایپایدک و جمعی از مدیران ارشد گروه سایپا از نمایندگی‌های منتخب فروش و خدمات پس از فروش سایپا در شهر شیراز بازدید شد.

در این بازدید دوره‌ها ۶ و ۷ خردادماه سال‌جاری از نمایندگی‌های جامعی، حریت، هاشمی‌نژاد، جعفر دل‌افکار و نیز شرکت‌های پیش‌رو خودرو پرنیان‌گستر هخامنش و ارم‌خودرو عرفان صورت گرفت، مشکلات و عملکرد آن‌ها مورد بررسی تخصصی قرار گرفت.

هم‌چنین در ادامه به همت انجمن نمایندگی‌های استان فارس نشست صمیمانه با حضور مدیران ارشد گروه سایپا و نمایندگان منتخب استان بوشهر برگزار شد.

در ادامه فهرستی از مشکلات و دغدغه‌های نمایندگی‌های استان فارس توسط حمید جامعی رئیس انجمن مطرح شد که بر اساس تفکیک موضوعی پاسخ آن‌ها توسط مدیران گروه سایپا و شرکت سایپایدک داده شد و کلیات سیاست‌های گروه در هر دو حوزه به عنوان استراتژی‌های آتی به خدمات

### فهرست برترین‌های استان فارس در شاخص‌های مرتبط با فروش

ISQI	فروش	تبدیل رتبه برلیانس	تبدیل اتوخدمات	رتبه ارزیابی جامع
خدمات خودرو راه سپهر نمره: ۷۵,۶۶	حریت تعداد: ۲۱۴۹	هاشمی نژاد تعداد: ۲۱۳	حریت تعداد: ۱۷۲۴	هاشمی نژاد
حامی خودرو بیات مرو دشت نمره: ۷۵,۳۰	هاشمی نژاد تعداد: ۱۷۸۶	حریت تعداد: ۱۵۰	هاشمی نژاد تعداد: ۱۷۱۸	راه سپهر آبا
رامین خودرو نوین فارس نمره: ۷۴,۷۱	ارم خودرو عرفان تعداد: ۱۱۳۰	جامعی تعداد: ۸۸۷	جامعی تعداد: ۸۸۷	حریت
انتکار خودرو بهساز خدمات نمره: ۷۴,۰۳	قناعتی تعداد: ۱۰۸۹	اکبر دل‌افکار تعداد: ۱۱۶	ده بزرگی تعداد: ۵۶۳	رامین خودرو نوین فارس
محمد حسین آزاد پور نمره: ۷۲,۴۱	اکبر دل‌افکار تعداد: ۱۰۸۸	جعفر دل‌افکار تعداد: ۹۶	تند سوار گراش تعداد: ۴۷۵	قناعتی

## مراقبت شبانه‌روزی و لحظه‌ای از شاهین

و امداد خودرو سایپا مطرح شده بود را به سرعت پیگیری و رفع کردند.

بر اساس آمار ارائه‌شده از تعداد ۲۱۳ درخواست مشتری استان تهران با ۶۹ درخواست و سهم ۳۲,۴ درصدی بیشترین تعداد درخواست‌ها را داشته است. پس از تهران، استان‌های خراسان رضوی با ۱۷ درخواست و سهم ۸ درصدی و استان اصفهان با ۱۵ درخواست و سهم ۷ درصدی از کل درخواست‌ها و استان‌های مازندران و البرز به ترتیب با ۱۱ و ۸ درخواست و سهم ۵,۲ و ۳,۸ درصدی از کل درخواست‌ها در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

به منظور تسریع در پاسخ‌گویی و مراقبت و ارائه خدمات مناسب‌تر به مشتریان خودرو شاهین، تیمی متشکل از همکاران معاونت مهندسی، کیفیت، فروش، سایپایدک، امداد خودرو، مگاموتور، مرکز ارتباطات با مشتریان، مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل و... از اردیبهشت‌ماه سال جاری تشکیل شد تا مسائل و مشکلات احتمالی پیرامون خودروهای تحویل‌شده به مشتریان به صورت شبانه‌روزی و لحظه‌ای مطرح و مرتفع شود.

این تیم ویژه در یکی از نرم‌افزارهای پیام‌رسان تشکیل شده و تا ۲۰ خردادماه تعداد ۲۱۳ درخواست مشتری که توسط همکاران مرکز ارتباط با مشتریان گروه خودروسازی سایپا

## کارنامه ارزیابی بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQ)

### از خدمات فروش نمایندگی‌ها در سال ۹۹

تشکیل می‌دهد و رتبه بر اساس این دو بخش و ضریب وزنی آن‌ها تعیین می‌شود.

نمایندگان گروه سایپا می‌بایست در خصوص شاخص‌هایی که امتیاز آن‌ها در کارنامه ارزیابی از میانگین شبکه پایین‌تر است بررسی و اقدامات اصلاحی لازم را انجام دهند و در صورت تمایل می‌توانند با مراجعه به سایت [dos.isgi.co.ir](http://dos.isgi.co.ir) فایل کامل دستورالعمل قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو را دریافت کنند.

بر اساس اعلام معاونت بازاریابی و فروش گروه سایپا، کارنامه ارزیابی از خدمات فروش نمایندگی‌های این گروه خودروساز توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران تهیه شده است و نمایندگی‌های سایپا می‌توانند با مراجعه قسمت بخشنامه‌های مودی، کارنامه عملکردی خود را رویت و دریافت کنند.

کارنامه مذکور در دو بخش وضعیت میدانی و شاخص رضایت مشتری (ISI) ارائه شده که مجموعاً امتیاز کل را

### سر مقاله

مجید باقری خوزانی، قائم‌مقام مدیرعامل سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش



## نارنجی نمایندگی‌ها؛ فصل نوین تعامل

گروه خودروسازی سایپا سال ۱۴۰۰ را در شرایطی آغاز کرده که بررسی و مقایسه عملکردها، فرآیندها و دستاوردهای آن با چند سال پیشتر، این امکان را فراهم آورده تا از آن به عنوان «سایپای نوین» نام برد.

پراید اگر چه پرتیراژترین و در نتیجه پرفروش‌ترین محصول صنعت خودرو ایران بود و نیاز بخشی از جامعه با سطح مالی متوسط رو به پایین را پوشش می‌داد اما به دلیل بالا رفتن سطح توقع جامعه، عدم برخورداری از تکنولوژی و فناوری به‌روز و البته تخریب‌های غیر منصفانه و نگاه غیر کارشناسانه، ضربه شدیدی به برندینگ و تصویر ذهنی جامعه نسبت به گروه سایپا را باعث شده بود. در نگاهی واقع بینانه پراید، نماد توانایی و تخصص گروه خودروسازی سایپا شده بود اما امروز بر خود می‌بالیم که شاهین، در جایگاه یک محصول به‌روز و در نزدیکی استانداردهای جهانی، بیانگر توان و تخصص خانواده بزرگ سایپا شده است.

از سوی دیگر، مدل کراس‌آور این محصول در ماه‌های آینده به تولید انبوه می‌رسد، محصول جدیدی با عنوان اطلس در نوبت رونمایی است و کوییک، اس و سایپا. اس در قواره مدل‌های جدیدی از تولیدات قبلی سایپا رخ نمایی کرده‌اند. تمام این رویدادها، اتفاقاتی است که در حوزه سبک محصولات سایپا رخ داده و در سایر بخش‌ها نیز شاهد دستاوردهایی هم‌عرض هستیم. برنامه‌ریزی هوشمندانه در حوزه فروش و خدمات پس از فروش و بهره‌مندی از روش‌های نوین تعامل با مشتریان خانواده بزرگ سایپا، در کنار مشارکت ارزشمند شبکه نمایندگی‌ها در تحقق اهداف، موجب شد که بسیاری از تعهدات پر حاشیه سال‌های قبل نظیر تعهدات اتوخدمات و سبیدی به ایستگاه پایانی برسند و فصل جدیدی از برنامه‌های مشارکتی برای خدمت‌رسانی بهتر به مردم آغاز شود. بر پایه همین دستاوردهاست که سایپای فعلی را سایپای نوین خوانده‌ایم.

بی‌شک در شبکه نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش نیز دستاوردهای ارزشمند و قابل‌اعتنایی به دست آمده و در آینده به عنوان پیشانی ارتباط با مشتریان نقش برجسته‌تری را خواهند داشت.

بر همین مبنا لازم دانستیم بستری مناسب برای مستندسازی و الگوبرداری سایر اجزاء شبکه ایجاد کنیم تا نقش‌آفرینی اعضای این خانواده بزرگ نیز در این تحول بنیادین ثبت و ضبط شود.

نارنجی نمایندگی‌ها که به صورت گاهنامه، ضمیمه هفته‌نامه نارنجی-نشریه داخلی گروه خودروسازی سایپا-چاپ و منتشر خواهد شد؛ فصلی نوین از تعامل در سایپای نوین را رقم خواهد زد.

به عبارت دیگر؛ در کنار تمامی مسیرهای تعاملی و ارتباطی که شبکه نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش با گروه خودروسازی سایپا داشته‌اند و در دو سال اخیر برای تقویت و توسعه آن‌ها نیز تلاش شده، نشریه نارنجی نمایندگی‌ها نیز یک کانال ارتباطی و تعاملی خواهد بود که بیشترین تأکید بر «دوسوویه» بودن آن قرار دارد. می‌خواهیم در این نشریه؛ علاوه بر پاسداشت نقاط قوت شبکه نمایندگی‌ها؛ دستاوردهای آن‌ها را با دیگر همکاران به اشتراک بگذاریم، به یاری یکدیگر در رفع نقاط ضعف بکوشیم و برای تحقق بیشتر آرمان ارزشمند سایپای نوین، فرهنگ‌سازی کنیم.

آنچه ما را بر آن داشت تا این نشریه را بر تعاملات جدید سایپا و شبکه نمایندگی‌ها بیافزاییم، مشاهدات و تجربیاتی است که در سفرهای اخیر به استان‌های کشور و دیدار با همکاران گرانمایه در سرتاسر کشور به دست آمد. مشارکت و همکاری خانوادگی بسیاری از نمایندگی‌ها در مدیریت و انجام امور، این پیام ارزشمند را منتقل می‌کند که این عزیزان، نگاهی درازمدت، دائمی و همیشگی به همکاری و همراهی با سایپا دارند، این بزرگ‌ترین سرمایه برای گروه خودروسازی سایپاست که قدردان آن است و تمام توان و تلاش خود را برای پاسداشت آن به کار خواهد بست.



خبر

**برگزاری جلسات مجازی با شبکه نمایندگی‌ها**

مدیریت بازاریابی گروه ساییا به منظور تسهیل و تسریع در امر پاسخ‌گویی به امور مشتریان اقدام به برنامه‌ریزی جهت برگزاری جلسات مجازی ارتباط مستقیم مدیران بازاریابی و فروش با نمایندگان استان‌ها کرده است.

در همین راستا اولین جلسه طرح مذکور با نمایندگان استان خراسان جنوبی روز پنجشنبه ۲۰ خردادماه ساعت ۹ صبح برگزار شد و برنامه زمان‌بندی جلسات سایر استان‌ها متعاقبا اعلام خواهد شد.

اطلاعیه

**آغاز کار نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش در نورآباد دلفان**

بر اساس اعلام رسمی مدیریت بازاریابی و فروش گروه ساییا، رشید رضائی با کد فروش ۸۹۶۵۴۳ به آدرس نورآباد دلفان، بلوار شهدای روحانی، جنب پمپ بنزین، تلفن: ۰۶۶-۳۲۷۴۰۱۵۱ از تاریخ ۱۴۰۰/۳/۱۲ مجاز به فعالیت فروش و خدمات پس از فروش محصولات شرکت ساییا، پارس خودرو و زامیاد می‌باشد.

نمایندگی‌های محترم شبکه فروش و خدمات پس از فروش گروه خودروسازی ساییا می‌توانند مطالب خود را جهت انتشار در این نشریه ارسال کنند.

این مطالب می‌تواند شامل پیشنهادها، اقدامات و دستاوردهای نمایندگی در حوزه‌های مختلف و حتی تحلیل آینده بازار خودرو باشد.

مطالب خود را از طریق دفتر منطقه‌ای برای آقایان محمدرضا ابراهیمی و محمد احمدزاده‌قمی ارسال کنید.

**ابتکار نمایندگی ساییا در امضای تفاهم‌نامه همکاری با نیروهای مسلح در استان فارس**

آموزش می‌بینند و پس از گذراندن دوره سه‌ماهه و اخذ آزمون از آنان، چنانچه در آزمون مربوطه قبول شوند، می‌توانند وارد مرحله دوم آموزش و کار عملی شوند و این امر می‌تواند تا پایان دوران خدمت سربازی ادامه داشته باشد.

جامعه‌ای اجرای طرح کاد سربازها را موضوعی دوسر برد دانست و گفت: آموزش و تجربه‌اندوزی عملی و رایگان برای سربازان موجب می‌شود که آن‌ها بتوانند پس از پایان دوران سربازی با اتکاء به گواهینامه فنی و تخصصی‌ای که از نمایندگی ساییا دریافت کرده‌اند، وارد بازار کار شده و کارشان را ادامه دهند.



راستا نمایندگی ۵۰۲۲ جامعی ساییا در شیراز نیز پیرو اجرای مسئولیت‌های اجتماعی خود همکاری‌های لازم را با نیروهای مسلح داشته است. وی افزود: ۶ نفر سرباز به صورت نوبتی و سه روز در هفته (هشت ساعت) در این نمایندگی بر اساس علاقه و تجربه خود در بخش‌های مختلف فنی و اداری

شیراز در گفتگو با نارنجی ضمن تاکید بر مزایای دوسویه امضای این توافقنامه گفت: طبق قانونی که در نیروهای مسلح وجود دارد، سربازان می‌توانند حین خدمت به آموزش و اشتغال بدون حقوق در برخی از مراکز حوزه صنعت بپردازند که جزو سنوات خدمتی آن‌ها به حساب می‌آید که در این

نمایندگی گروه ساییا در شیراز با امضای تفاهم‌نامه‌ای مشترک با نیروهای مسلح استان فارس اقدام به جذب سربازان و آموزش آن‌ها در امور مختلف فنی و اداری کرد. به گزارش نارنجی، بر اساس این تفاهم‌نامه سربازانی که تمایل داشته باشند بخشی از دوران خدمت مقدس سربازی خود را صرف فراگیری دانش و آموزش فنی و حرفه‌ای کنند، می‌توانند درخواست خود را از طریق نیروهای مسلح به برخی از نمایندگی‌های گروه ساییا در استان فارس ارائه و از مزایای آن بهره‌مند شوند. حمیدرضا جامعه‌ای مدیر نمایندگی شماره ۵۰۲۲

**تحویل اولین سری خودرو شاهین در برازجان**



بابت تاخیر پیش‌آمده که به دلیل نقص و کمبود قطعه در تکمیل خودرو بوده آمادگی خود را برای ارائه خدمات آتی به مشتریان اعلام کرد. در ادامه مشتریان ضمن اعلام رضایت از شرکت ساییا و تشکر و قدردانی در تولید چنین خودروی باکیفیتی اظهار امیدواری کردند که ساییا در تولید چنین خودروهایی بیشتر از بوده و سالانه نسبت به افزایش تولید اقدام کند.

محل نمایندگی تحویل مالکان در این مراسم، مدیر نمایندگی خودرو شد. ضمن عذرخواهی از مشتریان

تحویل خودروی شاهین به مشتریان اواخر سال ۱۳۹۹ آغاز شد و در این میان برخی از نمایندگی‌ها در یک اقدام ارزشمند نخستین سری از این محصول جدید را با برگزاری یک مراسم پسندیده تحویل مشتریان خود دادند. در همین راستا اولین سری خودرو شاهین در ۱۸ خردادماه سال جاری طی مراسمی از سوی نمایندگی ساییا برازجان (اسماعیلی) در

**لیست نمایندگی‌های مجاز ارائه خدمات پس از فروش محصول شاهین**

ردیف	کد تابلو	استان	شهر	نام نمایندگی	ردیف	کد تابلو	استان	شهر	نام نمایندگی
۱	۱۱۶۶	تهران	تهران	تعمیرگاه مرکزی ۱	۳۷	۵۷۴۸	آذربایجان شرقی	تبریز	احسان دسترنج آزادی
۲	۵۷۶۶	تهران	تهران	تعمیرگاه مرکزی ۴	۳۸	۲۲۷۰	آذربایجان شرقی	تبریز	محمود وفادوست
۳	۵۷۵۸	تهران	اسلامشهر	شرکت الغدیر قائم اسلامشهر	۳۹	۲۲۷۲	آذربایجان شرقی	مراغه	شرکت رصد خودرو مراغه
۴	۵۷۵۲	تهران	تهران	خسرو گودزی	۴۰	۲۵۱	آذربایجان غربی	ارومیه	شرکت باختر تعمیرارومیه
۵	۱۱۱	تهران	تهران	شرکت بازرگانی پژمان	۴۱	۲۳۱۰	آذربایجان غربی	بوکان	حسین عباسی
۶	۱۱۶۰	تهران	تهران	محمدعلی فرحزادی	۴۲	۲۳۱۱	آذربایجان غربی	سلماس	احد اسدی اهرنجانی
۷	۵۱۶	تهران	تهران	ناصر معالج	۴۳	۲۳۱۸	آذربایجان غربی	نقده	مصطفی بیگ زاده
۸	۵۸۸۳	تهران	تهران	شرکت ارمان خودرو یکتا	۴۴	۲۱۱	گلستان	گرگان	شرکت عدالت روشن کارن
۹	۵۸۴۹	تهران	باقر شهر	محمدسعید عزیزی	۴۵	۳۰۸۳	گلستان	گنبد کاووس	ابوطالب قره چماقلو
۱۰	۱۱۳۴	تهران	رباط کریم	محسن کلهر منفرد	۴۶	۳۱۵۵	مازندران	امیرکلا	شرکت خدمات خودرو بزرگ روشن
۱۱	۱۱۵۷	تهران	شاهدشهر	شرکت طاهر خودرو شهریار	۴۷	۲۱۶	مازندران	چالوس	بهرروز دیلم نژاد
۱۲	۱۱۶۴	تهران	شهرقدس	منصور موحدی	۴۸	۵۵۵۲	مازندران	ساری	رحمت اله صادقی کیادهی
۱۳	۵۸۸۴	تهران	ورامین	شرکت اتحاد خودرو پاسارگاد	۴۹	۵۳۵	البرز	کرج	رضا وتقی زینلی قاهانی
۱۴	۱۵۲	خراسان رضوی	تربت حیدریه	عباسعلی ترکمانی	۵۰	۵۶۱۶	البرز	کرج	شرکت اوا خودرو پرشین
۱۵	۳۰۰۸	خراسان رضوی	مشهد	علیرضا سیاسی	۵۱	۵۸۷۹	البرز	فردیس	شرکت صنعتی خدماتی بازرگانی پردیس یاران کارا کرج
۱۶	۳۰۲۲	خراسان رضوی	مشهد	محمدرضا ورزنده کامه علیا	۵۲	۱۰۴۰	البرز	کرج	عباس رهبردهقان
۱۷	۵۷۴۷	خراسان رضوی	نیشابور	علی اشپانی	۵۳	۱۰۶۲	البرز	محمدشهر	محمدعلی کاظمی فروز
۱۸	۳۰۲۰	خراسان شمالی	بجنورد	عبداله معینی	۵۴	۳۲۱۶	سمنان	سمنان	رضا خسروانی
۱۹	۱۶۱	اصفهان	اصفهان	رضا سلیمی	۵۵	۴۰۲	سیستان و بلوچستان	زاهدان	شه زاد مهاجری
۲۰	۱۶۶	اصفهان	اصفهان	مصطفی عصاریان	۵۶	۳۴۴۶	قم	قم	علی اصغر مومنی
۲۱	۳۳۰۸	اصفهان	بهارستان	حسن چترابگون	۵۷	۵۸۶۵	قم	قم	سیدحسین حسینی
۲۲	۳۳۲۸	اصفهان	شاهین شهر	اکبر جهانگیری	۵۸	۳۳۷۱	مرکزی	اراک	شرکت کیهان موتور مرکزی
۲۳	۳۳۲۰	اصفهان	کاشان	شرکت فنی ایلپا گستر آرزو کاشان	۵۹	۲۲۰۲	زنجان	انهر	محمد محمدیگی
۲۴	۳۶۳	چهارمحال و بختیاری	شهرکرد	زال محمودی	۶۰	۲۲۱۱	زنجان	زنجان	حمید اسکندریون
۲۵	۵۳۱۵	یزد	یزد	شرکت بازرگانی خودرو یزد سیلو	۶۱	۲۰۵۴	قزوین	قزوین	یعقوب نعمتی
۲۶	۴۲۰۸	بوشهر	بوشهر	شرکت خدمات خودرو گروه ۱۳۸۱	۶۲	۲۰۱۷	گیلان	رشت	شرکت کاسانه گیلان
۲۷	۲۲۹	فارس	چهرم	حمید رحمانیان	۶۳	۲۴۲	گیلان	لاهیجان	امیر پور نصیر
۲۸	۲۲۲	فارس	شیراز	حسن هاشمی نژاد	۶۴	۲۱۵۵	کردستان	سنندج	شرکت راهنیا کردستان
۲۹	۵۰۳۹	فارس	شیراز	شرکت پیشرو خودرو پرنیان گستر هخامنش	۶۵	۲۷۱	کرمانشاه	کرمانشاه	علی صدیقی صفائی
۳۰	۵۸۷۵	فارس	کازرون	محمود سرویان	۶۶	۳۲۱	لرستان	خرم آباد	شرکت کوثر خودرو لرستان
۳۱	۵۰۲۴	فارس	لار	اکبر مهرآزمای	۶۷	۲۴۰۵	همدان	ملایر	فرهاد قنبری
۳۲	۵۸۷۱	کهگیلویه و بویراحمد	یاسوج	شرکت قصر خاطره یاسوج	۶۸	۲۴۱۶	همدان	همدان	عباس هاجری
۳۳	۲۱۰۳	اردبیل	اردبیل	شرکت سیلان تمین	۶۹	۳۸۱	ایلام	ایلام	علی محمد سوخته
۳۴	۲۱۰۷	اردبیل	گرمی	رحیم محمدی رضانلو	۷۰	۴۱۳۳	خوزستان	اهواز	سید رحیم صالحی
۳۵	۲۲۸۱	آذربایجان شرقی	اهر	ابوالفضل بریدیه	۷۱	۴۱۱۰	خوزستان	دزفول	سعید ساعی
۳۶	۲۲۶۷	آذربایجان شرقی	تبریز	غلامرضا جعفری	۷۲	۲۶۱	کرمان	کرمان	علی گروهی



